

ПРИМЉЕНО: 23.05.2025

Орг. јед.	Број	Прилог	Вредност
16	02-808/25	-102	

НАРОДНА СКУПШТИНА РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

ОДБОР ЗА КУЛТУРУ И ИНФОРМИСАЊЕ

Краља Милана 14
11000 Београд

Поштовани,

Наша организација Удружење „Tour de Fruška“ из Новог Сада, ул Богдана Шупута 36, испуњава услове, као овлашћени предлагач из члана 12. став 1. тачка 7) Закона о електронским медијима.

У складу са чл. 12. и 13. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, број: 92/23) а у вези са Јавним позивом за предлагање кандидата за избор чланова Савета Регулаторног тела за електронске медије, објављеног 8. маја 2025. године достављамо образложени предлог два кандидата за чланове Савета Регулаторног тела за електронске медије.

У документацији прилажемо образложени предлог два кандидата за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије и то:

1. Милош Радуновић

2. Тања Јанковић

Сматрамо да наведени кандидати испуњавају све услове прописане Законом за електронске медије, за обављање послова из надлежности Регулатора, који имају углед у јавности и који су се својим радом и активностима залагали за слободу изражавања, слободан проток информација, остваривање људских права и поштовање уставности и законитости.

Уз предлог кандидата достављамо вам

- биографије кандидата;
- потребну документацију наведену у јавном позиву за кандидате и овлашћеног предлагача.

Пријава садржи следеће податке о кандидатима:

- име и презиме кандидата: Милош Радновић

- адреса становања: _____

број телефона: _____

адреса за пријем електронске поште: _____

- подаци о образовању:

2001-2005. Дипломирао филмску режију на Академији Уметности "БК", у класи Мише Радивојевића, у Београду.

1998-2001. завршио шест семестара на одсеку Историја и Географија, на Филозофском Факултету у Никшићу.

1996. Дипломирао на Правно-биротехничком смеру средње Економске школе "Мирко Вешовић" у Подгорици.

- подаци о радном искуству и опис послова које је кандидат обављао из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора:

2025 год- "Државни службеник 4"- Редитељ серије у продукцији Данас филм

2024 год- "Везани" – Редитељ филма у продукцији Таурун продукције

2024 год- "Убице мога оца 7"- Редитељ серије у продукцији Данас филм

2023 год- "Неђеља"-Коредитељ филма и Редитељ серије у продукцији Пеликула продукције

2021/22год- „Олуја“- Редитељ филма и серије продукцији Omega production

2020 год- „Краљ Александар“- Редитељ друге екипе пројекта у режији Здравка Шотре у продукцији Visionteam

2020 год-„Срце злочина“- Редитељ играно документарне серије у продукцији Visionteam

2019 год-„Небеса“- Помоћник режије филма у режији Срђана Драгојевића

2019 год-„Бисер Бојане“- Помоћник режије серије у режији Милан Караџића у продукцији Мм продукција и Visionteam

2019 - „Група“- Редитељ серије у продукцији Visionteam

2018 год-„Исландер“- Помоћник режије филма у режији Зорана Лисинца и Домојла Мажурана у продукцији Деда Божа

2018 год- „Дојч кафе“- Редитељ серије у продукцији Натенане филм

2018 год „Рапл“- Помоћник режије серије у продукцији Чешке националне Тв

- 2018 год - „Комшије“- Помоћник режије серије у режији Милан Карацића у продукцији Visionteam
- 2017- „Пет“- Помоћник режије серије у режији Балше Ђога у продукцији Visionteam
- 2017 год- „Дојч кафе“- Редитељ серије у продукцији Натенане филм
- 2017 год - „Комшије“- Помоћник режије серије у режији Милан Карацића у продукцији Visionteam
- 2016 год.-„Вријеме између нас“- Помоћник режије филма у режији Андра Мартиновића у продукцији Artikulacija production
- 2016 год.-„Бисер Бојане“- Помоћник режије филма у режији Милан Карацића у продукцији Мм продукција и Visionteam
- 2016 год.-„Моји брендови“- Редитељ корпоративног филма у продукцији Omega production
- 2016 год.-„Беоком“- Редитељ рекламе у продукцији Omega production
- 2016 год.-„Тата“- Помоћник режије филма у режији Маркуса Muellera у продукцији Mucro Production
- 2015-2016 год.-„Српске мистерије“- Редитељ играно документарне серије у продукцији Omega production
- 2015 год.-„Бићемо прваци света“- Помоћник режије филма у режији Дарка Бајића у продукцији Intermedia network
- 2014 год.-„Брат Дејан“- Помоћник режије филма у режији Бакра Бакурадзеа у продукцији Vita activa
- 2014 год.-„Енклава“- Помоћник режије филма у режији Горана Радовановића у продукцији Нама филм
- 2014 год.-„Ничије дете“- Помоћник режије филма у режији Вука Ршумовића у продукцији Art and porson
- 2013 год.-„Фалсификатор“- Помоћник режије филма у режији Горана Марковића у продукцији Дрина филма
- 2011 год.-„Кад буде биће“- Помоћник режије серије у режији Марка Мисираче у продукцији Балкан филма
- 2011 год.- „Војна академија“- Вођа снимања серије у режији Дејана Зечевића у продукцији Нира про
- 2010 год.- „Непобедиво срце“-Асистент режије серије у режији Здравка Шотре у продукцији Кошутњак филма
- 2010 год.-„ Локални вампир“- Помоћник режије филма у режији Бранка Балетића, у продукцији Б-филма

- 2010 год. – „Мали љубавни бог“ - Помоћник режије филма у режији Жељка Сошића, у продукцији Догма филм
- 2009.год. – „Кад на врби роди грожђе“ – Помоћник режије серије у режији Душана Поповића, у продукцији ТВ Пинк.
- 2009.год. – „Шишање“ – Помоћник режије филма у режији Стевана Филиповића, у продукцији Метрополисфилма, Београд.
- 2009.год. – „Љубав и Ожиљци“ – Помоћник режије филма у режији више редитеља, у продукцији УФСЦГ
- 2008.год. - „Друг Црни у НОБ-у“ – Асистент режије филма и ТВ серије, у режији Радета Марковића, у продукцији БС Гроуп, Београд.
2008. год. – „Дашак“ – Помоћник режије средње метражног филма, у режији Војина Васовића, у приватној продукцији, Крагујевац.
2008. год. – „Заустави време“ – Помоћник режије ТВ серије у режији Дарка Бајића, у продукцији Ава филм, Београд.
2007. – 2008. год – „Вратиће се роде“ – Помоћник режије Тв серије у режији Горана Гајића, у продукцији Собра film, Београд.
2006. – 2007. год. – „Позориште у кући“ – Помоћник режије ТВ серије у режији више редитеља, у продукцији МТС и Собра film, Београд.
2006. год. – „The Хунтинг Party“ – Кастинг за Србију филма у режији Richarda Схепарда.
2006. год. – „Фаде то блацк“ – Асистент режије филма у режији Оливера Паркера, у ко-продукцији Филм 87, Београд.
2005. год – „Маде ин YU“ – Асистент режије филма у режији Мике Лазића, Београд.
2005. год. – „Суоге nel pozzo“ – Видео контрола на филму у режији Алберта Негрина, у ко-продукцији Филм 87, Београд.
2001. – 2005. год. – четири кратка играна филма и један документарни – Редитељ, у продукцији Академије уметности „БК“, у Београду.
1999. – 2001. год. – НТВ Монтена Подгорица – Монтажер
1999. год. – „У име оца и сина“ – Клапер на филму, у режији Божидара Николића, Цетиње.

- адреса становања:

број телефона: -

адреса за пријем електронске поште:

- подаци о образовању:

1. Универзитет Сингидунум

Студијски програм: Маркетинг и трговина

Период студија: 2012–2013.

Стечено звање: Мастер економиста

Број бодова: 60 ЕСПБ

*Стипендиста Агенције за истраживање тржишта ГФК Београд

2. Грађевинско-архитектонски факултет, Универзитет у Нишу

Одсек: Архитектура

Период студија: 2001–2010.

Стечено звање: Дипломирани инжењер архитектуре

Број бодова: Изједначено са звањем мастер инжењер архитектуре, 300 ЕСПБ

3. Економски факултет, Универзитет у Нишу

Смер: Финансијски менаџмент

Период: 2000–2006.

Стечено звање: Дипломирани економиста

Број бодова: 240 ЕСПБ

- подаци о радном искуству и опис послова које је кандидат обављао из области које су од значаја за обављање послова из надлежности Регулатора:

1. Послодавац: Образовни центар Smartacus

Период рада: мај 2014. – април 2025.

Позиција: Оснивач и координатор наставних активности

Опис посла:

- Увођење свих образовних програма у оквиру центра:

1. SuanPan менталне аритметике за развој пажње, меморије, концентрације, логике код деце узраста 5–14 година;
2. Sport Analytic програма, са циљем идентификације спортских склоности код деце, а све са циљем промоције спорта и физичке активности код деце. Програм је подржан од стране Олимпијског комитета Србије;
3. Програм учења енглеског језика уз активну употребу ИКТ у настави, кроз коришћење Цамбридге дигиталних уџбеника и смарт табле, апликације ClassDojo за праћење напредовања ученика и сл.;
4. Програм припреме завршног испита у основном образовању уз активну употребу ИКТ у циљу унапређења наставног процеса.
 - Координација образовних програма у складу са курикулумом.
 - Праћење примене методе рада прилагођених деци (игра, пројектна настава, Монтессори приступ...), организовање радионица и додатних активности за децу.
 - Пружање методолошке подршке наставницима у раду са децом, организација стручног усавршавања за наставно особље, праћење и евалуација рада наставног кадра.
 - Комуникација са родитељима о развојним и образовним потребама деце, као и анализа напретка деце и идентификација потребе за подршком у сарадњи са педагозима и наставним особљем.
 - Континуирано истраживање нових образовних програма и могућности унапређења наставе кроз употребу дигиталних технологија са циљем припреме ученика за дигитално доба.

2. Послодавац: Maxim media plus d.o.o. Београд

Период рада: 2017.– 2022.

Позиција: Руководилац истраживања тржишта на електронским медијима

Опис посла:

- Истраживање и позиционирање брендова на тржишту и пласман на електронским медијима.

- Сегментација тржишта и идентификација циљних група и њихових преференција на нивоу електронских медија.

- Израда медијских стратегија на електронским медијима.

3. Послодавац: Coca-Cola HBC-Srbija

Период рада: март 2014–август 2015.

Позиција: Супервизор маркетинг истраживања

Опис посла:

- Реализација пројеката истраживања тржишта у складу са циљевима компаније и координација осталих истраживача.
- Праћење и анализа продајних перформанси за Србију и Црну Гору коришћењем интерних и екстерних система извештавања.
- Праћење КПИ-јева, предлагање акционих планова за унапређење и активно учешће у изради годишњег бизнис плана компаније.
- Надгледање тржишних трендова, идентификација прилика и потенцијалних ризика за даљи развој на основу тржишних података.
- Препорука стратегија и решења за пословно унапређење на основу анализа.

4. Послодавац: GfK d.o.o. (агенција за маркетиншка истраживања)

Период рада: март 2011–март 2014.

Позиција: јун 2011–март 2012. Консултант

март 2012–март 2014. Руководилац истраживања тржишта на електронским медијима

Опис посла:

- Одговорност за истраживања тржишта и пружање консултантских услуга НВО сектору и најразвијенијим компанијама из области телекомуникација и дигиталних технологија на тржишту: Google, USAID, Telenor Srbija, VIP mobile d.o.o., Samsung, Telenor Crna Gora, Implicit Diagnostics & Solutions.
- Управљање пројектима истраживања тржишта (одабир адекватне методологије и креирање дизајна истраживања у зависности од потреба и циљева клијента, узорковање и креирање упитника, надгледање фазе теренског рада и контроле, анализа података и тумачење са циљем максимизирања вредности за клијента, пружање препорука клијенту на основу резултата истраживања и познавања локалног и глобалног тржишта, организовање презентација резултата и по потреби радионица за клијенте) у Србији и Црној Гори.
- Одговорност за рад и пројекте осталих консултаната.

▪ Размена искустава и знања са колегама на регионалном и глобалном нивоу о маркетинг истраживањима у области телекомуникација и дигиталних технологија, као и одговорност за информисање колега у локалној канцеларији на дату тему.

▪ Значајнији самостално вођени пројекти:

1. Развој међуопштинског партнерства у Србији, Chemonics & USAID. Истраживање тржишта и учешће на регионалним радионицама за унапређење међуопштинског партнерства широм Србије.

2. Усклађивање глобалне стратегије са локалном петогодишњом стратегијом.

3. Бранд трацкинг.

4. Истраживање и анализа успеха појединачних рекламних кампања.

5. Назив компаније: Теленор д.о.о.

Почетак рада: март 2009–фебруар 2011.

Позиција: Експерт у сектору маркетинга

Опис посла:

▪ Стратешко управљање набавним процесима везаним за маркетиншке услуге и електронске медије, укључујући сарадњу с ATL (Above The Line) и BTL (Below The Line) агенцијама, media buying агенцијама, те другим пружаоцима услуга у маркетингу, све са циљем осигурања оптималних услова сарадње, високог квалитета услуга и испуњења буџетских захтева.

▪ Вођење преговора са ATL (TV, radio, OOH, print) и BTL (директни маркетинг, промо активности, маркетинг догађаји).

▪ Спровођење тендерског процеса, евалуација добијених понуда, преговарање и закључење уговора са партнерима, уз поштовање свих интерних и законских захтева.

▪ Праћење тржишних трендова и идентификација потенцијалних нових добављача.

▪ Блиска сарадња са маркетинг тимом и подршка у планирању кампања са аспекта набавке и исплативости.

▪ Праћење маркетинг кампања у циљу поштовања свих одредби уговора.

6. Назив компаније: Nibens Group - Предузеће за путеве „Ниш“ а.д.

Период рада: јун 2007–март 2009.

Позиција: Комерцијални представник

Опис посла:

▪ Продаја и набавка производа.

- Комуникација са добављачима и евалуација понуда.
- Организација увоза (укључујући израду преткалкулација и анализу исплативости увоза, контакт са добављачем/добављачем, плаћање ка иностранству, царињење робе, пријем робе и контрола).
- Израда годишњих извештаја везано за рад комерцијалног сектора Предузећа за путеве „Ниш“.

Подаци о предлагачу:

Удружење грађана „Tour de Fruška“ организатор је истоимене спортско-рекреативне манифестације која се одржава на простору Врдника, на падинама Фрушке горе, у близини Новог Сада. Манифестација, која се из године у годину развија у један од најзначајнијих спортских догађаја овог типа у региону, спаја спорт, туризам и промоцију привреде.

„Tour de Fruška“ привлачи хиљаде љубитеља активног начина живота, бициклизма и боравака у природи – током претходних издања догађај је окупио више од 5.000 посетилаца, а преко 3.000 такмичара је учествовало у различитим дисциплинама: МТБ маратону, трчању (trail race), Е-бике трци, друмској бициклическој возњи и дечијим тркама. Стазе којима се одвијају трке истовремено представљају спортски изазов и уживање за сва чула, чинећи ову манифестацију посебном у региону.

Захваљујући препознатом значају и утицају на спортски и туристички развој, манифестацију подржавају Покрајинска влада АП Војводине као главни покровитељ, као и Покрајински секретаријат за привреду и туризам, Град Нови Сад, Туристичка организација Војводине, Туристичка организација Новог Сада, Општина Ириг, Национални парк Фрушка гора и други институционални и привредни партнери.

Пето издање манифестације „Tour de Fruška“ заказано је за 24. и 25. мај 2025. године у Врднику, а већ сада је пријављено преко 500 такмичара, док се до датума одржавања очекује да ће тај број премашити 1.000. Организација тежи да манифестацију позиционира на мапу престижних европских спортских трка и тиме даље допринесе туристичком и привредном развоју Фрушке горе и Војводине.

Образложење

Правни основ за предлагање два кандидата за избор члана Савета Регулаторног тела за електронске медије садржан је у члану 12. Закона о електронским медијима („Службени гласник РС“, број: 92/23) којим је прописано да је Удружење „Tour de Fruška“ овлашћени предлагач. У складу са поменутим чланом а на основу члана 13. став 2. истог Закона, овлашћени предлагач подноси Одбору надлежном за информисање образложени предлог два кандидата за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије.

На основу јавног позива, који је расписао Одбор за културу и информисање Народне скупштине Републике Србије, који је објављен 8. маја 2025. године у дневном листу

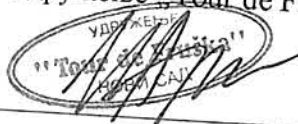
„Политика“ и на интернет презентацији Народне скупштине Републике Србије, као и у „Службеном гласнику Републике Србије“, Удружење „Tour de Fruška“ је поднео образложени предлог два кандидата.

Сматрамо да наведени кандидати испуњавају све услове прописане Законом о електронским медијима за обављање послова из надлежности Регулатора, који имају углед у јавности и који су се својим радом и активностима залагали за слободу изражавања, слободан проток информација, остваривање људских права и поштовање уставности и законитости.

Достављамо и потребне доказе за предлагача:

- Статут;
- извод из АПР-а о подацима уписаним у Регистар удружења;
- изјаву о пројектима реализованим у претходне три године.

Председник
Удружење „Tour de Fruška“

The block contains a handwritten signature in dark ink over an official circular stamp. The stamp has the text "УДРУЖЕЊЕ" at the top and "TOUR DE FRUŠKA" in the center. Below the signature, there is a horizontal line.



5000235714753

ИЗВОД О
ПОДАЦИМА УПИСАНИМ
У РЕГИСТАР УДРУЖЕЊАРепублика Србија
Агенција за привредне регистре

ПОДАЦИ О УДРУЖЕЊУ

Облик организовања:

Удружење

Назив:

Удружење "Tour de Fruška"

Подаци о седишту:

Место:

НОВИ САД

Број и назив поште:

Улица и број:

БОГДАНА ШУПУТА 36

Са статусом социјалног предузетништва: Не

Област остваривања циљева:

Социјална и здравствена заштита, друштвена брига о грађанима, заштита и промовисање људских и мањинских права и слободе грађана, заштите потрошача, унапређења руралног туризма, одрживог развоја и очување животне средине.

ПОДАЦИ ОД ЗНАЧАЈА ЗА ПРАВНИ ПРОМЕТ

Матични број:

28336870

ПИБ:

112878411

Бројеви рачуна у банкама:

Датум оснивања:

01.02.2022

Датум доношења Статута:

01.02.2022

Време трајања:

неодређено време

Делатност удружења:

9499 - Делатност осталих организација на бази учлањења

ПОДАЦИ О ЗАСТУПНИЦИМА

Заступник

Име и презиме: Иван Арпаш

ЈМБГ:

место и држава

Адреса: НОВИ САД, Србија

Регистратор, Нивес Чулић



У складу са одредбама чл.11.и 12.Закона о удружењима (Службени гласник РС бр.51/09), на оснивачкој Скупштини одржаној дана 01.02.2022. године у Новом Саду, усвојен је

СТАТУТ

Удружења "Tour de Fruška"

Члан 1.

НАЗИВ И СЕДИШТЕ УДРУЖЕЊА

Назив удружења : Удружење "Tour de Fruška"

Седиште удружења: Нови Сад

Удружење своју делатност обавља на територији Републике Србије.



Члан 2.

ОБЛАСТ ОСТВАРИВАЊА ЦИЉЕВА

Удружење "Tour de Fruška" (даљем тексту: Удружење) основано је на неодређено време као нестраначко, невладино и непрофитно ради остваривања циљева у области: социјалне и здравствене заштите, друштвене бриге о грађанима, заштите и промовисања људских и мањинских права и слободе грађана, заштите потрошача, унапређења руралног туризма, одрживог развоја и очувања животне средине.

Члан 3.

ЦИЉЕВИ УДРУЖЕЊА

- Циљеви удружења су :
- друштвена брига о деци и омладини;
- укључивање младих у друштвени живот;
- брига о старима, сиромашнима, деци и адолесцентима, особама са инвалидитетом, расељеним лицима;
- унапређење руралног туризма, ревитализација традиционалних заната и очување животне средине ;
- заштита људских и мањинских права и слободе грађана;
- популаризација хуманитарног и волонтерског рада;
- мониторинг и евалуација пројеката.

Члан 4.

АКТИВНОСТИ РАДИ ОСТВАРЕЊА ЦИЉЕВА УДРУЖЕЊА

Активности које ће Удружење спроводити ради остварења циљева су :

- организовање скупова и предавања у циљу промоције позитивних вредности и мотивисања младих у препознавању правих животних вредности и њиховог активног укључивања у друштвених живот,
- организовање семинара и обука у циљу побољшања квалитета живота и развијања здравих навика код грађана,
- мотивисање популације путем креативних радионица у областима образовања, науке, културе, спорта, информисања,
- интерактивна сарадња са здравственим институцијама и социјалним установама са циљем подстицања програма и унапређења у области социјалне и здравствене заштите грађана,
- волонтерско пружање помоћи, подршке и бриге о : старима, сиромашнима, деци и адолесцентима, особама са инвалидитетом, особама са посебним потребама, расељеним лицима, особама са идентификованим обликом зависности (наркоманија, игре на срећу, алкохолизам, психички поремећаји)
- организовање едукативних радионица у циљу оспособљавања младих за запошљавање,
- организовање едукативних скупова у циљу заштите, промовисања и афирмације људских и мањинских права, слободе и родне равноправности,
- ширење популистичког приступа хуманитарног и волонтерског рада организовањем радних акција,
- промовисање значаја заштите животне средине организовањем едукација и обука,
- подстицање руралног развоја и промоција ревитализације традиционалних заната,
- подстицање и координација активности чланова удружења у прикупљању и изучавању стручне литературе из област образовања, спорта, културе, економског развоја, социологије, етике, екологије, међународне сарадње,
- организовање наменског простора за клупска дружења чланова удружења,
- организовање стручних и волонтерских скупова, саветовања, семинара, радионица и других облика сусретања ради стручне едукације и остваривања циљева Удружења,
- сарадња са надлежним локалним и државним службама,
- наступи у јавности у циљу промоције Удружења,
- издавање књига, студија и часописа који су у складу са делатношћу Удружења и који су од помоћи у реализацији његових циљева,
- сарадња са јавним установама, институцијама и другим удружењима и организацијама које се баве истим или сличним питањима,
- организација едукативних путовања и едукативних кампова,
- објављивање књига, билтена, брошура, друге публикације и штампаног материјала у складу са Законом,
- сарадња са јавним и приватним медијима у области информисања и културног стваралаштва,
- анимација грађана ради доприноса развоју локалне средине, културне баштине и квалитетнијег провођења слободног времена,
- организација јавних прослава, манифестација од значаја за Град, Покрајину, Републику и регион,
- учествовање удружења на пројектима и обављање активности евалуације и мониторинга пројекта,
- организовање креативног рада са децом у циљу проналажења и подстицања талената,
- подстицање значаја еманципације жена у друштву са индиректним утицајем на њихово самозапошљавање,

- усмеравање активности и пружање активне подршке особама са инвалидитетом,
- пружање подршке, промовисање и афирмација националних мањина а посебно Рома у делу њихових људских и мањинских права,
- организовање креативних радионица и спровођење активности у циљу анимације популације трећег доба,
- подизање свести грађана у циљу побољшања квалитета њиховог живота и повећање natalитета
- развијање културне, друштвене и академске свести деце и омладине организовањем и /или учествовањем на различитим манифестацијама,
- организовање и спровођење јавних радова,
- подстицање грађана на упознавање развоја културне баштине, наслеђа, природних, језичких и осталих специфичности наше земље као и туриста, уз помоћ стручно оспособљених лица.

Члан 5.

УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА УДРУЖЕЊА

Органи удружења су :

Скупштина удружења и Председник Удружења.

Скупштину Удружења чине сви његови чланови.

Скупштина се сазива и њоме руководи Председник Скупштине Удружења.

Председник Скупштине удружења и заступник удружења се бирају на оснивачкој односно на изборним Скупштинама које се сазивају сваке 4(четири) године.

Председник Скупштине удружења може а не мора бити и Председник удружења.

Скупштина се редовно састаје једном годишње, заказује је и води Председник удружења.

Ванредна седница Скупштине може се заказати на образложени предлог Председника удружења, као и на писмену иницијативу најмање 1/3 чланова Скупштине. Иницијатива се подноси Председнику удружења у писаном облику и у њој се морају навести питања чије се разматрање предлаже.

Седницу скупштине сазива Председник Скупштине удружења писменим обавештењем о месту и времену одржавања скупштине и предлогу дневног реда. Седницом председава Председник скупштине удружења.

Скупштина :

доноси план и програм рада,
усваја Статут као и измене и допуне Статута,
усваја друге опште акте Удружења,

- бира и разрешава Председника Скупштине удружења
- бира и разрешава Председника удружења
- разматра и усваја најмање једном годишње Извештај Председника удружења,
- разматра и усваја финансијски план,
- разматра и усваја финансијски извештај (завршни рачун)
- одлучује о статусним променама и престанку рада Удружења,

- одлучује о удруживању у савезе и друге асоцијације у земљи и иностранству.
Скупштина пуноправно одлучује ако је присутна најмање једна половина чланова.

Скупштина одлучује већином гласова присутних чланова.

За одлуку о изменама и допунама Статута, статусним променама и престанку рада Удружења неопходна је двотрећинска већина гласова присутних чланова.

Члан 6.

ОРГАНИ УДРУЖЕЊА

Председник Удружења је извршни орган Удружења који се стара о спровођењу циљева Удружења који су утврђени Статутом.

Председник удружења је законски заступник удружења чији мандат траје 4 (четири) године и бирају га на изборној седници.

Председник удружења може бити поново биран на исту функцију.

Заменик председника је овлашћен да у одсуству Председника удружења заступа удружење и потписује сва финансијска и новчана документа у његово име. Заменика председника бира Председник удружења на изборној седници скупштине.

Председник удружења:

- руководи радом Удружења између две седнице Скупштине и доноси одлуке ради остваривања циљева Удружења;
- организује обављање делатности Удружења
- поверава специфичне послове појединим члановима
- доноси финансијске одлуке
- одлучује о покретању поступка за измене и допуне Статута, сопственом иницијативом или на предлог најмање 3 (три) члана Удружења и припрема предлог измена и допуна који подноси Скупштини на усвајање
- одлучује о другим питањима за која нису Законом или овим Статутом овлашћени други органи Удружења
- одлучује о покретању поступка за накнаду штете у случајевима из члана 25. став 2 Закона о удружењима и по потреби одређује посебног заступника удружења за тај поступак.

Члан 7.

ЧЛАНСТВО

Члан удружења може бити свако лице које прихвата циљеве и Статут удружења и поднесе захтев за учлањење Председнику Удружења.

Захтев за учлањење, физичко лице подноси Скупштини Удружења.

Одлуку о пријему у чланство доноси Скупштина Удружења и о томе без одлагања обавештава подносиоца пријаве.

Чланство се стиче потписивањем приступнице.

Чланство у Удружењу престаје на лични писмени захтев подносиоца, услед дуже неактивности члана, непоштовања одредаба Статута и нарушавања угледа Удружења. Одлуку о престанку чланства доноси Скупштина Удружења на образложен предлог Председника Удружења. Члану се мора омогућити да се изјасни о разлозима због којих је поднет предлог за доношење одлуке о престанку његовог чланства у Удружењу.

Члан 8.

ПРАВА И ОБАВЕЗЕ ЧЛАНОВА

Члан удружења има право да:

- равноправно са другим члановима учествује у остваривању циљева Удружења
- непосредно учествује у одлучивању на Скупштини, као и преко органа Удружења
- бира и да буде биран у органе Удружења
- буде благовремено и потпуно информисан о раду и активностима Удружења.

Члан удружења је дужан да:

- активно доприноси остваривању циљева Удружења
- чува углед Удружења и промовише његове циљеве
- учествује у активностима Удружења
- редовно плаћа чланарину;
- обавља послове које му повери Председник Удружења.

Члан 9.

ЈАВНОСТ РАДА И САРАДЊА СА ОСТАЛИМ УДРУЖЕЊИМА

Рад удружења је јаван.

Председник удружења води рачуна о редовном обавештавању чланства и јавности о раду и активностима Удружења, непосредно или путем интерних публикација, односно путем саопштења за јавност или на други примерен начин.

Годишњи обрачуни и извештаји о активности удружења подnose се члановима на седници Скупштине удружења.

Ради остваривања својих циљева Удружење успоставља контакте и сарадњу са другим сличним удружењима и организацијама у земљи и иностранству.

Удружење може приступити међународним удружењима о чему одлуку доноси Скупштина.

Приступање међународним организацијама региструје се код надлежног органа у року од 15 дана, у складу са Законом.

Члан 10.

СРЕДСТВА

Удружење прибавља средства од чланарине, добровољних прилога, донација и поклона, финансијских субвенција као и на други Законом дозвољен начин. Удружење може прибављати средства и од котизације за семинаре, обуке и друге облике интерактивних активности.

Члан 11.

ПРЕСТАНАК РАДА УДРУЖЕЊА

Удружење престаје са радом Одлуком Скупштине.

Разлози за престанак рада Удружења могу бити различити. (недостатак услова за остваривање циљева удружења и други случајеви предвиђени Законом)

У случају престанка рада Удружења, у оквиру Одлуке Скупштине о престанку рада удружења биће прецизно дефинисано коме се преноси имовина удружења, у складу са Законом.

Члан 12.

ПЕЧАТ

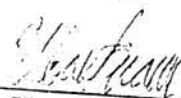
Удружење има печат округлог облика на којем је ћириличним писмом исписано: Удружење "Tour de Fruška" и седиште удружења Нови Сад.

Члан 13.

На сва питања која нису регулисана овим Статутом непосредно ће се примењивати одредбе Закона о удружењима.

Овај Статут ступа на снагу дана даном од његовог усвајања на оснивачкој Скупштини Удружења.

Председавајући оснивачке
скупштине удружења



Иван Арпаш





**Tour
De
Fruška**

#FeelTheHill

Изјава о реализованим пројектима у области заштите деце

Удружење грађана „Tour de Fruška“ из Новог Сада у претходне три године континуирано спроводи два пројекта усмерена на заштиту деце и њихову безбедност у саобраћају, са посебним фокусом на промоцију бициклизма као здравог и безбедног начина кретања.

1. „Tour de Fruška – Дечије трке и едукација о безбедности у саобраћају“

У оквиру спортско-рекреативне манифестације „Tour de Fruška“, која се традиционално одржава у Врднику, посебан сегмент програма намењен је најмлађим учесницима. Поред дечијих бициклистичких трка, организују се и едукативне активности у сарадњи са саобраћајном полицијом и стручњацима за безбедност у саобраћају. Деца на лицу места уче о значају ношења заштитне опреме, правилном кретању у саобраћају, препознавању саобраћајне сигнализације и понашању у ванредним ситуацијама. Овај програм доприноси раном развоју одговорног понашања у саобраћају и представља спој спорта, едукације и забаве.



Tour
De
Fruška

#FeelTheHill

2. „Бициклом до школе“

Пројекат „Бициклом до школе“ реализује се у сарадњи са основним школама и има за циљ да подстакне децу и родитеље на коришћење бицикла као превозног средства, али на безбедан и одговоран начин. Током пројекта одржавају се радионице у школама, практичне вежбе на терену, симулације саобраћајних ситуација, као и презентације уз подршку локалних институција. Деца се уче како да процене ризике на путу до школе, како правилно да поставе заштитну опрему, како да се крећу у зони школе и како да препознају опасности у саобраћају. Пројекат је значајан јер утиче на изградњу здравих навика, развој моторичких способности и подизање свести о еколошки одговорном понашању, уз смањење ризика од повреда у саобраћају.

Ови пројекти представљају важан део активности удружења и пример су одговорног друштвеног деловања усмереног ка унапређењу безбедности деце, као и афирмацији бициклизма као начина кретања који је у складу са савременим принципима здравог живота и одрживог развоја.


Срдачно
Иван Арпаш, директор

Изјава

Овим путем изјављујем да прихватам кандидатуру овлашћеног предлагача за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије у смислу члана 13. Закона о електронским медијима, а коју Одбору за културу и информисање подносе удружења чији су циљеви заштита деце.

У Београду, 20. маја 2025. године

Изјаву даје:



(Милош Радуновић)

Изјава

Под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, овим путем изјављујем да не постоје законске сметње за мој избор за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије утврђене у члану 15. Закона о електронским медијима.

У Београду, 20. маја 2025. године

Изјаву даје:



Милош Радуновић

Изјава

Овим путем изјављујем да прихватам кандидатуру овлашћеног предлагача за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије у смислу члана 13. Закона о електронским медијима, а коју Одбору за културу и информисање подноси овлашћени предлагач.

У Београду, 19. маја 2025. године

Изјаву даје:

Тања Јанковић



(име и презиме кандидата)

Изјава

Под пуном кривичном и материјалном одговорношћу, овим путем изјављујем да не постоје законске сметње за мој избор за члана Савета Регулаторног тела за електронске медије утврђене у члану 15. Закона о електронским медијима.

У Београду, 19. маја 2025. године

Изјаву даје:

Тања Јанковић



(име и презиме кандидата)